

グリフォンドーレ（GRIFFONDORE） メンバーシップ（MEMBERSHIP）のご案内

-詳細資料-

2022年10月25日版



はじめに

ゴルフタイムスグループは、四季があり、起伏に富んだ、日本独特の自然環境に根ざした、稀有なゴルフ文化を世界へ発信し、新しいゴルフリゾートを推進するべく、シンガポールに「GRIFFONDORE PTE.LTD.」を設立しました。

観光は21世紀最大の産業になると考え、ゴルフリゾートの開発、運営を専門分野とした「Japanese Golf Ventures」として、「GRIFFONDORE」をD2Cブランドとして立ち上げます。

従来からのゴルフ関連事業（ゴルフ倶楽部の格付け、ゴルフ専門新聞・雑誌の発行、ゴルフ倶楽部の買収・再編、インドアゴルフ倶楽部FC展開、ツアー・トーナメント開催...等）の強みを活かし、世界中の方々に、日本独特のゴルフリゾートを体験して頂きやすい環境作りを進めます。

いままでの“当たり前”をゼロから見直し、これまでに全くなかったゴルフリゾートを創出します。
ゴルフリゾートの常識を変えることで、新しい「ゴルフ」そのものをつくっていきます。
自然環境や、地域に暮らす人々との共生、同時に自らも心身の健康寿命を増進する。

そして何よりもゴルフは、ルールとマナーを守れる文化人を育てることに役立つスポーツです。
また、真のゴルファーは文化人だという認識を、世の中に広めていくことを目指します。

GRIFFONDORE PTE. LTD.
President 古家正和

もくじ

①NFTメンバーシップについて	4
直営ゴルフ倶楽部のプレー権と、名門ゴルフ倶楽部の予約権を、シェアリングエコノミー型で提供	5
なぜ、これまで「シェア購入」が実現しなかったのか？	6
最高峰レベルの名門ゴルフ倶楽部でプレーするのは何故難しいのか？	7
GRIFFONDOREのメンバーシップ	8
五感で楽しむ 感動のプレー体験	9
那須の豊かな自然に抱かれる休日	10
広がっていく GRIFFONDORE	11
すべての人にGRIFFONDOREを	12
GRIFFONDOREメンバーシップの特徴	13-18
コンセプト / コーポレートアイデンティティー / GRIFFONDOREの事業展開方針	19-23
GRIFFONDOREのメンバーシップ運用方式	24-26
GRIFFONDORE NFT 購入ガイド	27-31
GRIFFONDORE NFTに関するFAQ	32-37
②付加価値の向上について	38
医療・介護サービス 終身利用権付ゴルフ倶楽部 隣接 住宅のNFT販売	39-48
地域社会との共生、新しい里山文化の創出	49-53
従来事業の紹介	54-59
GolfTimesが取得している公的ライセンス	60
President	61
Directors	62
顧問	63
お問い合わせ	64

①NFTメンバーシップについて

直営ゴルフ倶楽部のプレー権と、名門ゴルフ倶楽部の予約権を、シェアリングエコノミー型で提供

GRIFFONDOREは、従来は困難な名門ゴルフ倶楽部の予約権と、優良ゴルフ倶楽部でのプレー権を、シェアリングエコノミー型により、世界中の方々へお届けします。

具体的には、NFT（Non-Fungible Token：代替不可能なトークン）を用いる事により、「26ラウンド単位」若しくは「13ラウンド単位」を権利化した、NFTメンバーシップを販売します。

- ・日本の名門ゴルフ倶楽部、優良ゴルフ倶楽部の会員特典を、どうすれば利用しやすくなるか？
- ・ひとつのゴルフ倶楽部だけでなく、日本全国四季折々の自然環境を、ゴルフリゾートとして満喫して貰いたい。
- ・現実的には隔週か、月1回程度の利用しか出来ないことを前提として、リーズナブルなものにしたい。

GRIFFONDOREのメンバーシップが、そのご期待に応えます。



なぜ、これまで 「シェア購入」が実現しなかったのか？

そこには理由があります。

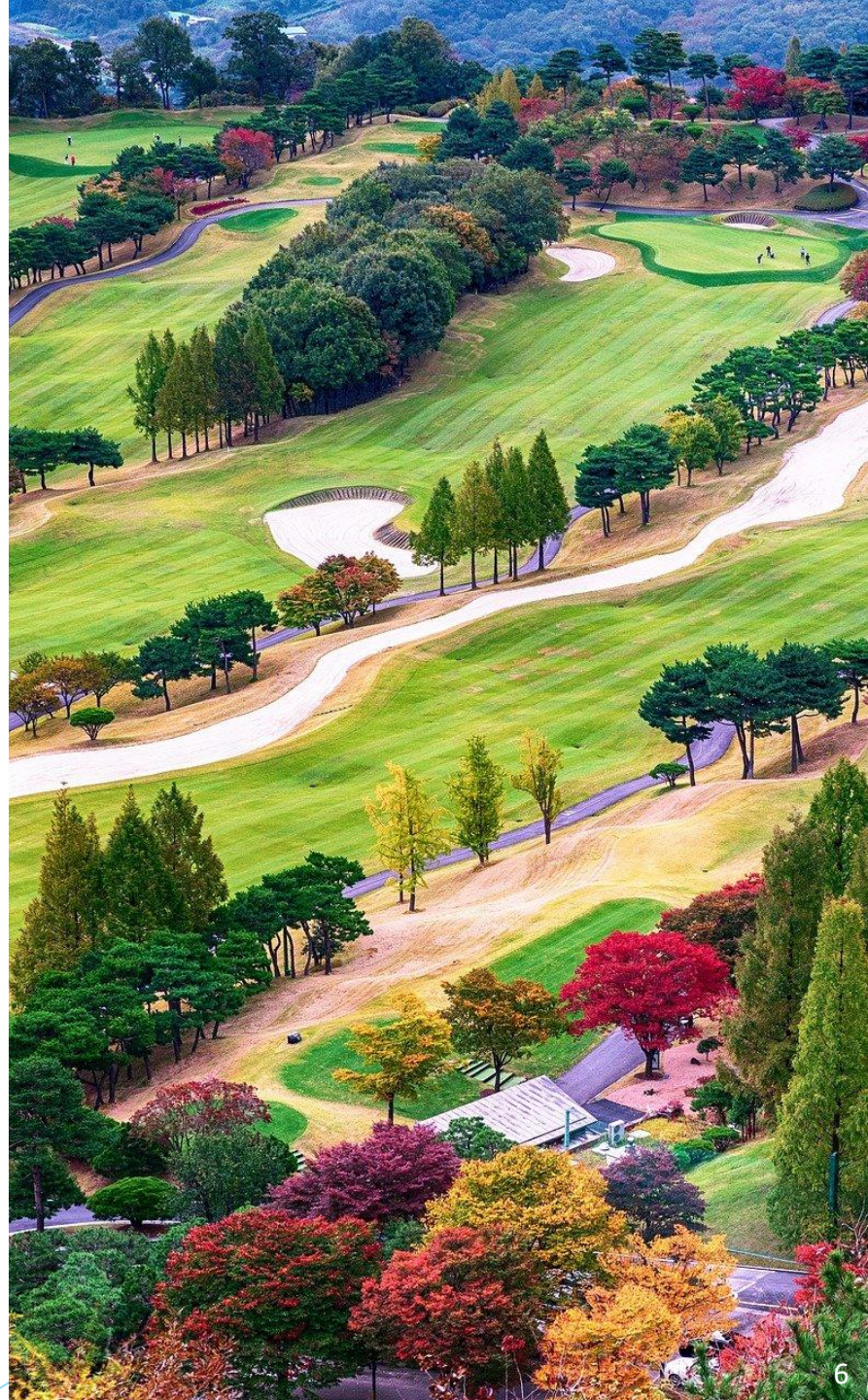
通常、ゴルフ倶楽部のプレー権・予約権を所有する場合、自分で「ゴルフ倶楽部運営母体の財務状況」を確認したり、自分自身が「入会条件（紹介要件や各種審査基準）」をクリアすることが求められます。さらに、購入が可能になった後にも、「名義書換」などの複雑な手続きが必要となり、「シェア方式」で販売するにはコストが合わないのです。

また、**GRIFFONDORE**は世界中に展開していこうとしています。

その際、世界中の方々に買いやすくしたくても、海外の方々がプレー権・予約権を買おうとすると、手続きが格段に複雑化し、購入のハードルが非常に高くなってしまいます。

私たちはこの課題を、最新のデジタル技術「NFT」で解決しました。

登記による法的証明はできませんが、「NFT」によって、世界中で所有者が証明され、自由に利用したり、原本確認ができるため、その権利を世界で簡易に売買することが可能になります。





最高峰レベルの名門ゴルフ倶楽部でプレーするのは何故難しいのか？

最高峰たるゆえんは、メンバーになる審査の厳しさです。

高額な入会金はもちろん、複数のベテランメンバーからの推薦が必要な上、厳格な審査をクリアする必要があります。経済条件だけではなく、そのゴルフ倶楽部にふさわしい人物であると認められなければ、メンバーにはなれないのです。

また、ゲストとしてプレーするにはメンバーからの紹介が必要です。いくつかの名門ゴルフ倶楽部に親しいメンバーがいたとしても、日本の最高峰レベルの名門ゴルフ倶楽部それぞれに、親しいメンバーがいるというのは非常に稀なことでしょう。

そこでGRIFFONDOREは、もう一つの大きな魅力として、日本の最高峰レベルのゴルフ倶楽部を予約できる権利も、メンバーシップの特典としました。

この権利は、年間26(13)ラウンド分の1ラウンド分を使って利用することになりますが、この特典によって名門ゴルフ倶楽部でのプレーが、一気に身近なものへと変わります。

GRIFFONDOREのメンバーシップ

今回販売するメンバーシップは2種類です。

年間13ラウンド分の GFD-W (WHITE) 150万円

年間26ラウンド分の GFD-B (BLACK) 300万円

有効期間は両方とも「20年間」です。

※GRIFFONDOREの会員になることで、購入資格が得られます。

※年会費が別途20万円必要です。



MEMBERSHIP GFD-B(BLACK)を購入し
年間のプレー日数を全日貸出すると...

26万円の貸出料金×20年

= **520万円**の価値が担保される権利となります



五感で楽しむ 感動のプレー体験

グリフォンドーレ那須。

那須の四季折々の彩りが美しい丘陵を生かした、挑戦心を刺激する3コース、27ホール。
変化に富んだ地形を生かした戦略的なハザードや、バランスのとれたフェアウェイが絶妙に配され、
レベルに応じてプレーが楽しめます。



那須の豊かな自然に抱かれる休日

隣接するホテルは、那須連山に見守られた大人のための高原リゾート。
ゲストルームすべてから連山を望み、都会の喧噪から離れ、音のない空間でゆっくりとお過ごしいただけます。契約農園や農家から仕入れる新鮮な野菜やハーブ、地元の食材を使い、シェフが腕によりをかけて仕上げた創作和フレンチをお楽しみください。





広がっていく GRIFFONDORE

グリフォンドーレ那須からスタートして、

グリフォンドーレ札幌、グリフォンドーレ長崎、
グリフォンドーレ熊本、グリフォンドーレ沖縄、
グリフォンドーレ富士、グリフォンドーレ鹿児島
⋮

そして将来は海外へ...

GRIFFONDOREは毎年拠点が増えていきます。
今後2025年度中に全国20箇所以上へ広げる
計画を進めています。

さらに、ゴルフ倶楽部に近接するホテルも同じように
NFTメンバーシップをリリースします。

こちらは13泊W(WHITE)か、26泊B(BLACK)です。
価格はそれぞれ600万円と1,000万円を予定しています。
※セール開始日は2022年12月中を予定しています。

すべての人にGRIFFONDOREを

1箇所のゴルフ倶楽部だけでプレーしていると飽きてしまうものですが、GRIFFONDOREの拡大に応じて楽しみが増えていく...そんな世界をつくりたいと考えています。

私たちのミッションは
「すべての人にGRIFFONDOREを届ける」
ということ。

そのため、今回「13ラウンド単位のGRIFFONDORE」をご用意させていただきました。

まだ誰にでも買える方法や価格ではないかもしれませんが、私たちとしても今回は大きな一歩です。

まずはGRIFFONDOREで全国各地のゴルフリゾートを楽しんで頂きたい。そしてそれが、多くの方々の人生の充実につながるきっかけになれば...と考えています。



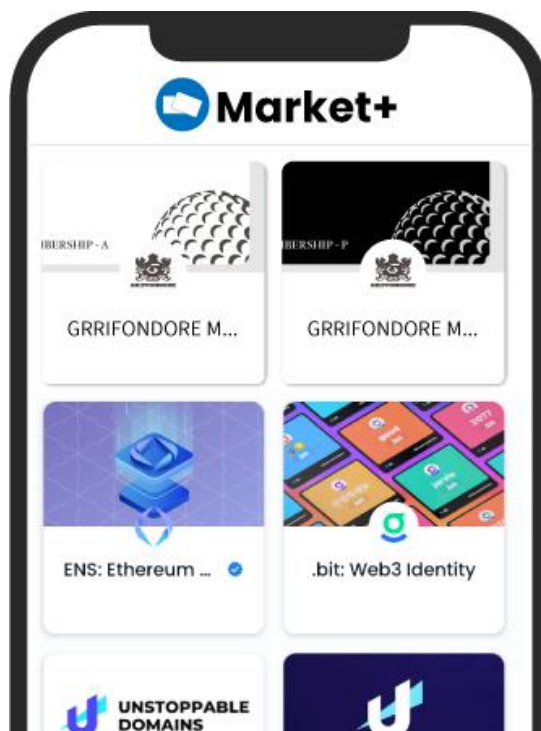
GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

01 「転売」ができます

「GRIFFONDOREだけがご提供できる、特別な体験を満喫して頂きたい」ことがメインですが、1つめの大きな特徴となるのが「セカンダリマーケット」の部分です。

人生はステージごとに、そのライフスタイルや考え方も変わります。
こうしたとき、GRIFFONDOREは必要な時期に、「適正な値段」で誰かに譲渡することができるので、人生の選択肢を広げることができます。



GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

02 相互利用できるゴルフ倶楽部が増えていきます

2つめの特徴は、直営ゴルフ倶楽部がどんどん増えていく、という点です。
GRIFFONDOREは「世界中のゴルフ倶楽部で好きな時にプレーを」というコンセプトを掲げ、
2023年1月から「グリフォンドーレ那須」からスタートして、2025年度中に全国20箇所以上へ広げ、
さらに将来は世界各国のゴルフ倶楽部へと展開する計画を進めています。



GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

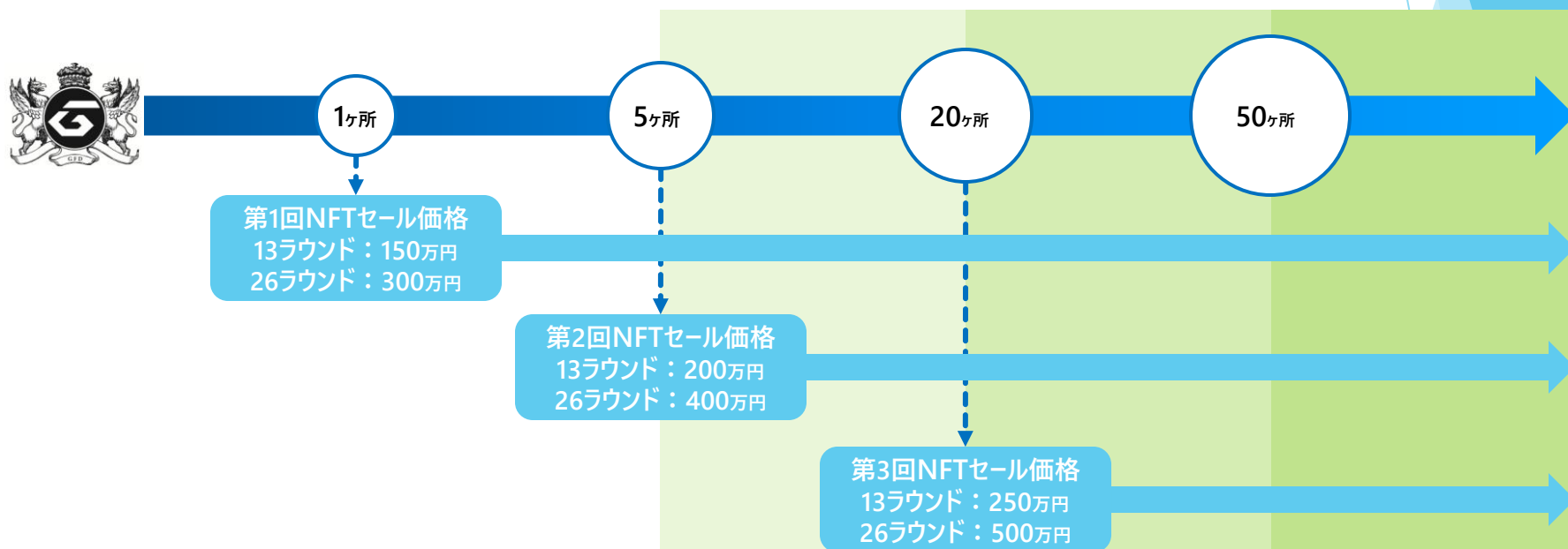
03 メンバーシップの価値が高まっています

3つめの特徴は、直営ゴルフクラブや、提携する名門ゴルフクラブが増えることで、メンバーシップの価値が高まるということです。

メンバーシップの所有者は、拡大する直営ゴルフクラブや、提携する名門ゴルフクラブにおいても、条件変更なくそのまま利用可能です。

利用対象のゴルフクラブが増えた後に新規販売するメンバーシップは、価格を上げて売り出しますので、既発行されたメンバーシップの評価額は、自ずと上昇していくものと考えられます。

メンバーシップの価値を向上させ続けることで、よりよいセカンダリ市場の実現にもつながると考えています。



GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

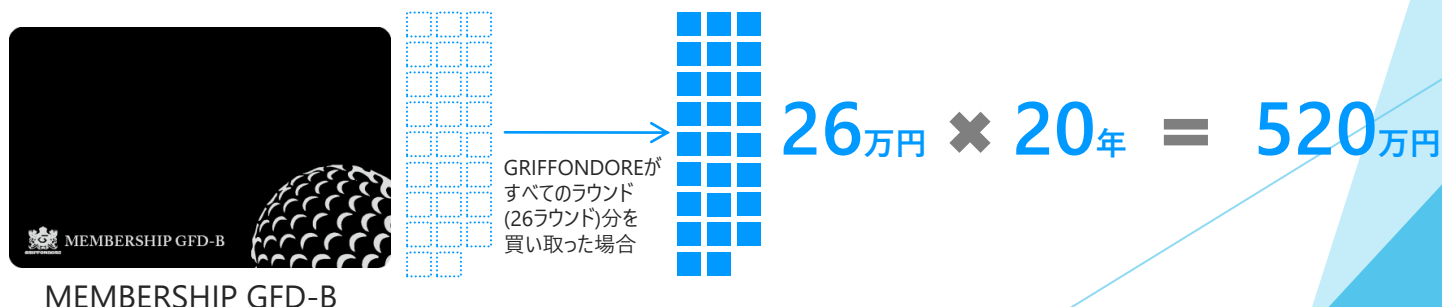
04 「未使用分」をGRIFFONDOREが買取ります。

4 つめの特徴は、使用しないで残ってしまった権利をGRIFFONDOREが買取ることにより、実質的な「利回り」が生じる可能性がある、という点です。

年間26ラウンド分の GFD-B (BLACK)を300万円で購入して、20年の間で一度も使用することなく、全てをGRIFFONDOREが買い取った場合、
「1ラウンド＝1万円」ですので「26ラウンド×20年＝520万円」となります。

メンバーシップを保有しているだけで、安定した利回りを受け取ることができます。
GRIFFONDOREのメンバーシップを長く安心して保有するための保険として「利回り」が存在することで、セカンダリ価格の下支えにもなると考えています。

権利を保有しているラウンド数の中から、利用しなかったラウンド分を、GRIFFONDOREが買い取ること、
「利回り」として受け取れます。



GRIFFONDOREメンバーシップの特徴

05 さらに、プレミアムな特典 「名門ゴルフ倶楽部のプレー予約権」

会員権の取得のハードルが高く、プレーの予約を行うことすら困難な
名門ゴルフ倶楽部のプレー予約権（平日）が標準で付属しています。

これは、メンバーが日本国内の名門ゴルフ倶楽部の中から、「プレーしたいゴルフ倶楽部」と
「プレーしたい日時」を、誰にも気兼ねすることなく、自由に選べるという画期的なサービスです。
年間ラウンドの権利を自由な形で行使することで、変化するライフスタイルに合わせた、自由な
ゴルフ体験が可能となります。

サービス当初より、関東7つの名門ゴルフ倶楽部の予約が可能となります。さらに2023年度中には、
全国20箇所以上の名門ゴルフ倶楽部へと広げる計画を進めています。



小金井カントリー倶楽部



我孫子ゴルフ倶楽部



程ヶ谷カントリー倶楽部



東京ゴルフ倶楽部



鷹之台カントリー倶楽部



相模カントリー倶楽部



霞ヶ関カントリー倶楽部

※注1. GRIFFONDORE直営コースでは、会員様以外の同伴者様に関してはゲストプレーフィーが必要となります。

※注2. 提携する名門ゴルフ倶楽部のプレー予約権は、利用権1ラウンド分で1組までの予約が可能です。

予約可能日は、原則平日に限ります。

プレーに際しては、会員様、同伴者様ともに各ゴルフ倶楽部が定めるゲストプレーフィーが必要となります。

コンセプト
コーポレート・アイデンティティ
GRIFFONDOREの事業展開方針

コンセプト

Facilitate global distribution of assets

GRIFFONDOREは、シンガポールを本拠として、日本と世界を先端テクノロジーで結ぶ、スタートアップ企業です。

国境を超えたチーム編成と、常識にとらわれない柔軟なアイデアで、日本の優良資産と世界中の起業家やスタートアップと投資家との出会いの場を創出し、皆様のビジネスパートナーとして進化し続けます。

コーポレートアイデンティティ



「GRIFFONDORE（グリフォンドール）」という社名の由来

グリフォンドール＝黄金を守るグリフォン（造語）
グリフォンは黄金を発見し守るという言い伝えがあります。

また「知識」を象徴するものでもあり、
鳥の王である鷲と、獣の王である獅子が合体したものです。

王家の象徴としても、古よりもてはやされてきました。
私たちも斯くありたいと志しています。



ブロックチェーン（Web3）の活用

資産の所有証明書を、偽造不可能な鑑定書として
世界中で通用し、流通させることも可能なNFT
（非代替性トークン）としました。

独自NFTにより、国内はもちろん、海外にも広がる
セカンダリーマーケットでいつでも売買可能になり、
多くの海外富裕層の参加が期待できます。

また、GRIFFONDOREの会員組織は、統治者を
持たず自律的に展開・機能する分散型自立組織
（DAO）として、Web3時代にふさわしい運営を
行います。

GRIFFONDOREの事業展開方針



ゴルフ倶楽部



ホテル



GRIFFONDORE
メンバーシップ(NFT)

NFT化のメリット

- いつでもセカンダリーマーケットで売買可能



- 「偽造不可能な鑑定書+所有証明書」となる。



強み

- Web3(NFT含む)システムの**開発能力**
→ Astarとの連携体制
- 海外富裕層の現地での**審査能力**
→ SCS-Invictus(次ページ)との連携体制

海外富裕層にリーチ

海外**超**富裕層
【3000万ドル以上の資産】

約30万人



海外富裕層

【100万ドル以上投資可能】

約6,000万人

協力企業-1. SCS-Invictus

<https://scsglobal.co.jp/>



SCS-Invictusは、アジアを中心に世界各地に自社拠点をもつ日本初かつ日本発の国際会計事務所グループです。国を超えたチーム編成と常識にとられない柔軟なアイデアで、日本企業の海外でのビジネスパートナーになるべく進化し続けます。

サービス

会計監査

会計監査は企業が作成する財務諸表に対して、監査人(監査法人)が財務諸表の適切性を保証するために行われます。子会社、支店等が所在する国において要求される会計監査(法定監査)の他、親会社への報告目的の連結パッケージ監査などがあります。

コーポレートファイナンス

日本企業の海外での事業拡大の手段として、M&Aを検討されるケースが増えています。SCS-Invictusのグループ会社Quan Advisorsでは、M&A専門のチームを抱え、日本人のM&Aプロフェッショナルによる、各種のM&A関連のサービスを提供しています。

コンサルティング

企業の海外進出、海外での事業活動に関して、様々なコンサルティング、アドバイザリー業務を提供しています。特定の国への進出に関するコンサルティングはもちろんのこと、複数国に跨る進出や再編などへのアドバイス業務も、各国に自社拠点をもつSCS-Invictusの強みを生かし、ワンストップ体制でこれらのサービスを提供しています。



17カ国
36拠点
500専門家

アウトソーシング

事業活動を行うには、経理や人事などのバックオフィス業務(管理業務)が必要となります。進出先の国では、これらの専門人材の確保が容易でない場合もあり、また費用面でも外部へアウトソースした方がより効率的な場合も多くあります。SCS-Invictusでは、これまで多くの日本企業をサポートしてきた経験に基づき、各国において、日本企業固有の管理体制や方針を理解した上での、付加価値の高いアウトソース業務を提供しています。

税務

海外へ進出し事業活動を始めると、日本とは異なる様々な税制に直面します。各国における様々な税務に関して、税務コンプライアンスの遵守と、税務最適化を支援いたします。SCS-Invictusでは、各拠点に各国税務の専門家を配置するとともに、日本の税務専門家とのコラボレーションにより、企業の国際的な事業活動に付随する様々な税務問題へのサポートを提供します。

GRIFFONDOREのメンバーシップ運用方式

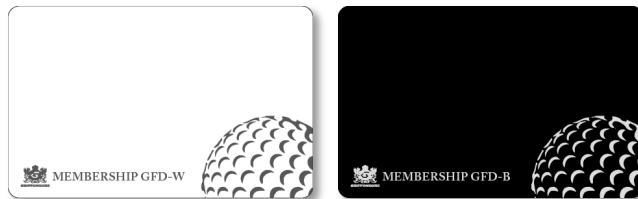
GRIFFONDOREのメンバーシップ運用方式



【GRIFFONDORE_SINGAPORE】

- ・シンガポール法人
- ・Web3ソフトウェア開発

NFTセール



【NFT会員権】：2022年10月22日発売

・会員規約 誓約書（違反時には会員資格剥奪）

※年会費：20万円 / 有効期限：20年

①ゴルフ会員権GFD-B (BLACK) (年間26ラウンド) : @300万円

②ゴルフ会員権GFD-W(WHITE)(年間13ラウンド) : @150万円

<準備中>

③ホテル会員権GFD-B(BLACK) (年間26泊) : 検討中

④ホテル会員権GFD-W(WHITE) (年間13泊) : //

GRIFFONDOREのメンバーシップ運用方式



【 GolfTimes 】

- ・ゴルフ専門新聞を発行
- ・ゴルフ場の格付機関

販売スケジュール

- ① 第1回NFTセール：@300万円×1,000個 + @150万円×1,000個 → 2022年10月22日～数量限り
【対象】GRIFFONDORE直営：「グリフォンドーレ那須」 & 予約権：「関東名門7大クラブ(国内最高峰)」
 - ② 第2回NFTセール：@400万円×1,000個 + @200万円×1,000個 → 2023年中に実施予定
【対象】GRIFFONDORE直営：「那須+ 4箇所追加(北海道・長崎・熊本・沖縄)」 & 予約権：「関西名門クラブ(追加)」
 - ③ 第3回NFTセール：@500万円×1,000個 + @250万円×1,000個 → 2024年中に実施予定
【対象】GRIFFONDORE直営：「合計20箇所 (全国)」
...
& 予約権：「全国名門クラブ順次拡大」
- <準備中>
- ④ 高級ホテル(中型：ゴルフ場近接) → 2023年中に実施予定
 - ⑤ 高級ホテル(小型：ゴルフ場近接) → 2024年中に実施予定
...

GRIFFONDORE NFT 購入ガイド

GRIFFONDORE NFT 購入ガイド- イーサリアムで購入

GRIFFONDORE NFT (GFD)は以下の方法で購入できます。

- ①.イーサリアム (Ethereum : ETH) で購入
- ②.日本円 (JPY) で購入

①.Ethereum (ETH) で購入

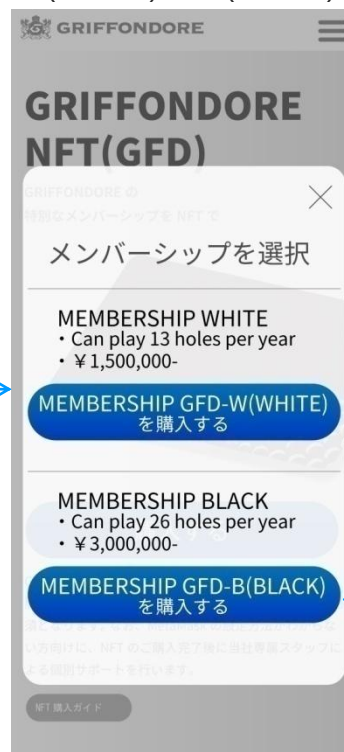
1.「購入する」



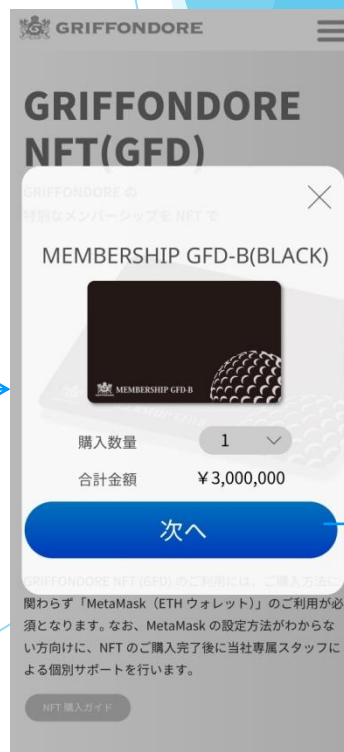
2.「Ethereumで購入する」



3.MEMBERSHIP GFD-W(WHITE) or B(BLACK)を選択



4.ご購入希望の数量を入力し「次へ」



※仮にP(BLACK)を選択

※A(WHITE)でも、同じ手順で
購入いただけます

<ご確認ください内容>

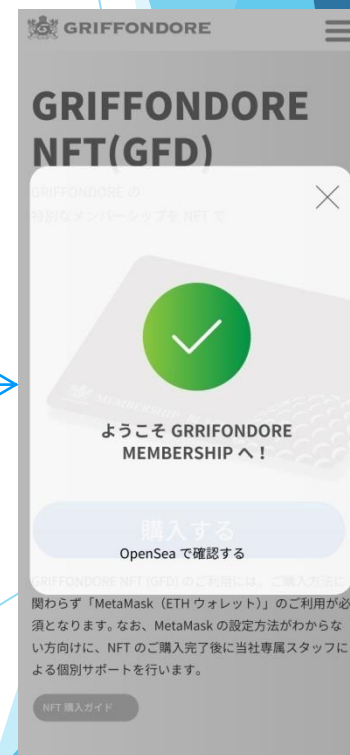
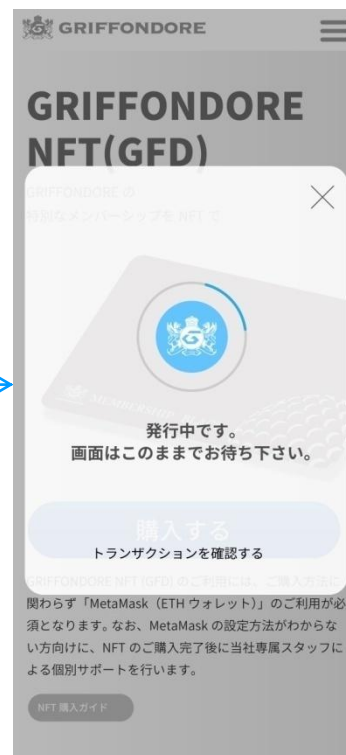
GRIFFONDORE NFT (GFD)のご利用には、ご購入方法に関わらず「MetaMask (ETHウォレット)」のご利用が必須となります。なお、MetaMaskの設定方法がわからない方向けに、NFTのご購入完了後に当社専属スタッフによる個別サポートを行います。

GRIFFONDORE NFT 購入ガイド- イーサリアムで購入

①.イーサリアム（Ethereum：ETH）で購入

5. MetaMaskの接続を行います。MetaMaskのパスワードを入力して「ロック解除」を押します。
次に「このメッセージに署名しますか？」の画面で「署名」を押します。画面が切り替わり必要なETHの数量（金額）とガス代（手数料）が表示されます。内容に問題がなければ「確認」を押します。

6. GRIFFONDORE NFT (GFD)を発行まで待機していただきます。緑色のチェックマークの画面に切り替わったら、GRIFFONDORE NFT (GFD)購入完了です。



GRIFFONDORE NFT 購入ガイド- 日本円 (JPY) で購入

②.日本円 (JPY) で購入

1.「購入する」



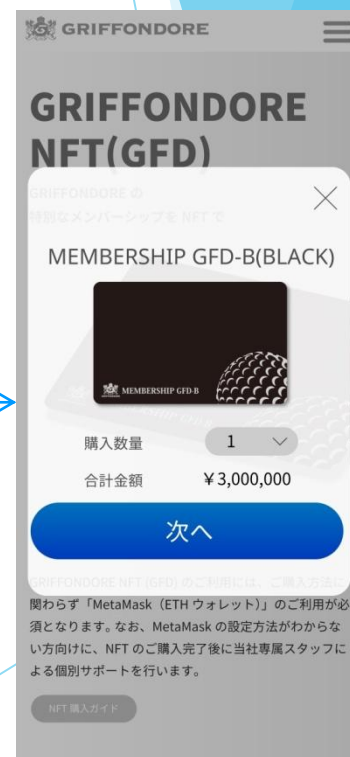
2.「JPYで購入する」



3. MEMBERSHIP GFD-W(WHITE) or B(BLACK)を選択



4. ご購入希望の数量を入力し「次へ」



※仮にP(BLACK)を選択

※A(WHITE)でも、同じ手順で
購入いただけます

GRIFFONDORE NFT 購入ガイド- 日本円（JPY）で購入

②.日本円（JPY）で購入

5.「基本情報」「MetaMaskの有無」「支払い方法」を入力します。
入力完了後「内容の確認」を押し、内容の確認を行います。
入力情報に間違いがなければ「購入を確定する」を押します。

6. GRIFFONDOREの銀行口座へ購入金額を振り込みます。

GRIFFONDORE

お客様情報の入力

基本情報

セイ メイ

メールアドレス

MetaMask(ETHウォレット)

☐ 持っていない ☐ 持っている

※MetaMaskをお持ちでない方には、弊社専属スタッフによるサポートも可能です

支払い方法

☐ 銀行振込（一括）

内容の確認

GRIFFONDORE

内容の確認

購入 NFT

種類 MEMBERSHIP GFD-B (BLACK)

数量 1

お客様情報

名義 ヤマダ タロウ

メールアドレス taroyamada@example.com

ETHウォレット もっていない

支払い方法 銀行振込（一括）

合計金額 ¥3,000,000

購入を確定する

GRIFFONDORE

メンバーシップのご購入
ありがとうございます

本日より3営業日以内に以下の口座に振込を行ってください。3営業日までに振込が確認できない場合購入は自動でキャンセルとなります

お振込方法

・購入番号を「振込名義人の前」に記載の上、お振り込みをお願いいたします。
例) 11a33b33c44 ヤマダハナコ

購入番号
11a33b33c44

振込金額
¥3,000,000

振込先
●●銀行
●●支店
普通 0011223
グリフォンドール

支払期限
3営業日以内

お振り込み時の注意事項

- ・必ずご本人名義でのお振り込みをお願いいたします。
- ・お申し込みから3営業日以内にお振り込みをお願いいたします。3営業日までに振込確認ができない場合は自動キャンセルとなります。
例) 10/22（土）にお申し込みいただいた場合
支払い期限：10/26（水）
例) 10/24（月）にお申し込みいただいた場合
支払い期限：10/27（木）

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ：メンバーシップについて 1/2

Q：MEMBERSHIPとはなんのでしょうか？

A：MEMBERSHIPとは、GRIFFONDOREが発行するメンバーシップ会員権を表象するNFTです。
MEMBERSHIPの有効期限は、20年です。

Q：MEMBERSHIPの種類は何がありますか？

A：GRIFFONDOREは、「MEMBERSHIP GFD-W(WHITE)」と「MEMBERSHIP GFD-B(BLACK)」から構成されます。「MEMBERSHIP GFD-W(WHITE)」は1年間に13ラウンド、「MEMBERSHIP GFD-B(BLACK)」は1年間に26ラウンドお楽しみいただけます。

Q：GRIFFONDOREの購入により何が取得できますか？

A：GRIFFONDORE(MEMBERSHIP GFD-W or B) を購入すると、購入者はGRIFFONDOREが発行するメンバーシップ会員権を取得し、ゴルフ場でのプレー予約が可能になりますが、ゴルフ場の所有権等を取得することはありません。

Q：MEMBERSHIPの販売は、いつから開始されますか？

A：パブリックセールは2022年10月22日（土）12:00を予定しています。
※大安・天赦日

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ：メンバーシップについて 2/2

Q：GRIFFONDOREの所有者に年会費は発生しますか？

A：年会費は20万円です。

Q：GRIFFONDOREはどこで買えば良いですか？

A：当社サイトでの販売を予定しています。

Q：GRIFFONDOREが利用するブロックチェーンは？

A：ブロックチェーンはイーサリアム（Ethereum）、規格はERC-721です。

Q：OpenSeaなどNFTマーケットプレイスでの二次流通はできますか？

A：MEMBERSHIPはERC-721に対応しているNFTマーケットプレイスでの二次流通が可能です。

Q：今後、NFTを追加発行する予定はありますか？

A：はい、その想定をしております。

Q：MEMBERSHIP GFD-B(BLACK)の利用可能ラウンド数は26となっておりますが、たとえば自分が6ラウンド、セカンダリマーケット（二次流通）で20ラウンド販売というように、分割することも可能でしょうか。

A：MEMBERSHIP自体を、分割販売することはできませんが、未使用分を利用権として貸し出すことは可能です。私たちが利用権の借り手となり、年度末→翌月末に一括して代金を支払います。

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ：ゴルフ場の利用について

Q：プレー予約はどこで行えば良いですか？

A：当社サイトで予約をして頂きます。

Q：GRIFFONDORE直営ゴルフ場利用の際に別途費用はかかりますか？

A：追加のプレーフィはかかりません。(食費、キャディーフィ、ロッカー利用料などは別途費用が発生します。)

Q：予約権が利用できるゴルフ場の利用料などについて教えてください。

A：ゴルフ場毎に定める利用料が発生します。(食事、キャディーフィ、ロッカー利用料なども別途発生します。)

Q：予約のプロセスが知りたいです。

A：MetaMaskの中にあるNFTを当社Webサイトで認証後、氏名等の個人情報を入力し、予約手続きをします。
予約後からラウンド終了までの間にNFTを保有していることが、予約する権利の条件になります。

Q：NFTのサービス開始はいつですか？

A：NFT保有者のラウンドについては、2023年1月1日からの利用開始を予定しています。

Q：予約のキャンセルはできますか？

A：予約後のキャンセルは可能です。GRIFFONDOREのウェブサイトから予約手続きをお願いします。
なお、キャンセルに際する返金はございません。

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ：購入・価格・費用について

Q：GRIFFONDOREのイーサリアム（ETH）での販売価格は、変動する認識で間違いないでしょうか？

A：ETHの価格に応じて販売価格は変動します。

Q：日本円での購入の場合、販売サイトでの申し込みを行えば自身の在庫を確保できたことになりますか？

A：在庫は確保されます。ただし、当社が指定する銀行口座への入金で3営業日以内にされない場合、キャンセル扱いとなります。

Q：日本円購入の場合の振込期日はいつまででしょうか？

A：お申し込み日から3営業日となります

Q：イーサリアム（ETH）で購入する場合、販売価格相当分のETHを用意しておけば良いですか？

A：いいえ。販売価格相当分のETHに加えて、mint（NFT発行）時にかかるガス代（手数料）が必要となります。

GRIFFONDORE NFTに関するFAQ :税務・会計について、その他

Q：GRIFFONDOREを法人で購入する場合の会計処理（仕訳）を教えてください。

A：発行時は前払金を計上し、部屋の利用時に費用が計上されるものと考えています。

Q：税務・会計処理について教えてください。

A：MEMBERSHIPの購入・売却・譲渡などで生じる税務・会計処理については、お客様の責任において各自税務署または税理士にお尋ねください。

Q：契約書の交付は行わないのですか？

A：契約書の交付は行いませんが、NFTサービスに係る利用規約に同意いただきます。利用規約で当社の義務や利用者の権利を記載しています。

Q：二次流通に関してGRIFFONDOREは媒介などを行っていただけるのでしょうか？（公式サイトでの募集など）

A：いいえ、行う予定はありません。

Q：GRIFFONDOREの持続可能性について教えてください。

A：GRIFFONDOREのMEMBERSHIP NFTは、資金決済法の自家型前払式支払手段であり、利用者保護の観点から、供託を行う設計としています。

②付加価値の向上について

医療・介護サービス 終身利用権付
ゴルフ場 隣接 住宅のNFT販売

それは、那須から始まります。



ゴルフ場隣接の住宅で、快適でアクティブな生活を満喫しながらも、医療・介護の終身サービスで、生涯の安心・安全を手に入れる。

そんなGRIFFONDOREの世界の第一弾は、**日本の皇族静養地・那須から始まります**
⇒居室のタイプにより、2つのプランをご用意いたします。



ロイヤルスイートプラン

プラン内容

広さ	130㎡
サービス	医療・介護サービスの終身利用権
販売数	1
販売価格	8億円

居室

ゴルフコースと木々の緑の先に那須連山が見守る、絵画のような眺めが広がる居室。
最上階の5階に位置し、スケール感のある眺望が、ベッドルームやリビング、ウッドテラスからも楽しめます。
外風呂にジャグジーを設置。雄大な那須の景観を楽しみながら、自然に溶け込むひと時をお過ごしいただけます。



パイロットプロジェクト

ビュースイートプラン

プラン内容

広さ	68.9㎡
サービス	医療・介護サービスの終身利用権
販売数	3
販売価格	5億円

居室

ソファの正面には大きな窓から那須連山とゴルフコースの景観が広がり、まるでアリーナシートのように。静寂に包まれたゆとりの居室で自宅のようにくつろぎながら、那須連山とゴルフコース、木々の緑を一望できます。



伝統美を兼ね備えた最先端建築

注目してほしいのは「建築」です。

建築のつくりも、いままでの高級ホテルのような華美なものとは一線を画しています。

ヒエラルキーの最上級というイメージではなく、伝統美と最先端の「新しい豊かさ」。

この魅力を理解頂ける方に、まず最初にオーナーになっていただきたいのです。

※人々の健康や幸福、快適性に貢献する「バイオフィリックデザイン」を指向します。



GRIFFONDOREの建築物件は、**伝統美を兼ね備えながらスマートフォンからすべての機能を操作可能です。**
ホテルや別荘にお金を払うよりGRIFFONDOREのほうがいい...そこにプラスして、**建築やテクノロジーの素晴らしさを実感して頂きながら、医療と介護の終身利用権が付いた邸宅として、至福の暮らしをご提供します。**

相互利用可能なGRIFFONDORE

世界中で極上の暮らし・体験を・・・

それが私たちが実現を目指す、未来の暮らし方です。

GRIFFONDOREの物件をひとつ買うと、他のGRIFFONDOREと「相互利用」ができるようになります。

これまでは、他に新しく、魅力的な物件を見つけるたびに、「こちらを買っておけばよかった！」と思いがちです。一方、GRIFFONDOREであれば、新しい物件ができるたびに「新たな暮らし・体験の機会が増えた！」と感じて頂けます。こうして会員サイトから、明日はどこで暮らそうか？を選んでいだけでワクワクしてしまいます。さらに、どこに泊まっても、医療と介護サービスは終身利用出来るのです。



「北海道だけでなく、広島にも家が増えた」「今度は九州や沖縄にも家ができた」という感覚です。

いずれは海外にもGRIFFONDOREの邸宅を拡大していきたいと考えています。

「ニューヨークに住んでみたい」「ローマに住んでみたい」「ドバイに住んでみたい」.....これまでこうした夢は、夢のままでした。でもGRIFFONDOREがあれば、それが叶います。世界中に自分の家が増えていく感覚が味わえるのです。

ホスピタリティー

新しい暮らしをサポートする GRIFFONDOREの運営サービス

充実した設備と、厳選されたアメニティ いつもの暮らしをより便利に楽しく

GRIFFONDOREの各部屋には、調理器具や洗濯機、映画を見る際の音響設備も充実しています。また、歯ブラシやシャンプーなどのアメニティも常にご用意していますので、買いに行ったり、持参する必要はありません。GRIFFONDOREがこだわり抜いたアイテムを使って、暮らしをより便利で、楽しいものにしていきます。



まるで自宅のように使いやすく メンテナンスもお任せ、いつでも宿泊費用0円

通常の別荘にありがちな、煩雑な管理業務やメンテナンスはすべてGRIFFONDOREにお任せ。利用する度の清掃の手間や宿泊費用をかけずに、いつでも最高の状態で利用できます。また、不在時のホテル運営もすべてGRIFFONDOREが代行。別荘としての利用とホテルの収益確認まで、すべてアプリひとつで行えます。



パーソナライズできる食事で 暮らしをもっと楽しく、豊かに

GRIFFONDOREでは、その日の気分に合わせたお食事をご提供します。シェフがスペシャルなディナーを用意することも、自分でもつくることも、BBQを楽しむこともできます。選べるのが一番の贅沢。その時々のお食事と滞在をより楽しく、豊かな時間に変えていきます。



アクティビティー

健康ではつらつとした毎日を送るために

パーソナルトレーナーサービス

バランスの取れた食生活や十分な睡眠と同様に、体を鍛えることは健康に生きていくために欠かせない要素です。

パーソナルトレーナーがご利用者様一人ひとりにあわせたトレーニングメニューを作成し、あなたをサポートします。

さあ、若々しく健康な毎日を送れる体を手にいれてください。



四季折々の自然を満喫できるアクティビティー

季節の移り変わりとともに、その表情を刻々と変えていく日本。

それぞれの季節に最適なアクティビティを体験していくことは、

日々の生活にほんの少しの変化と、刺激をもたらしてくれます。

散策やお花見などの、のんびりしたメニューや、サイクリングロードを駆け抜けて季節を感じるアクティブなメニューなどを提供します。



交流・コミュニケーション

コミュニケーションを通じて、あなたの愛情や知識を
家族・次の世代・地域のコミュニティに還元しましょう。

ペット飼育支援サービス

何歳になってもペットは家族の一員であり、信頼の上に成り立つ共生を飼い主共々に望んでいるものです。
たとえペットの世話をするのが大変になってきた時でも、適切な飼育支援があれば、安心して一生連れ添っていくことができます。



地域住民との交流機会

GRIFFONDOREでは、それぞれ異なるバックボーンを持った人達が集まり生活をしていることもあり、孤立感を感じることもあるかもしれません。
そこで、その土地をバックボーンとして生活してきた地域住民との交流を通して、コミュニティとしての一体感が生まれると共に、施設以外の活動範囲と世界を広げることができます。



オーナー様のルーツを大切にします

オーナー様のルーツ、母国との関係を大切にするために
サービスを充実させていきます。

母国出身者との交流機会

日本国内の施設にしながら、母国の言葉で気兼ねなく会話を楽しむ。
懐かしい話、面白かった話、これからの話し・・・
そんなリラックスしたコミュニケーションが取れる機会を定期的にセッティング
することで、あなたのルーツを大切にします。



一時帰国などに対する手配旅行コンシェルジュサービス

母国に帰国する必要があるときや、旅行として一時帰国したいときなどに、
GRIFFONDOREがそのお手伝いをいたします。
オーナー様のご要望に沿う形の日程・交通手段・宿泊場所・その他
アクティビティなどを、専属コンシェルジュがアテンドいたします。



地域社会との共生、新しい里山文化の創出

地域社会との共生、新しい里山文化の創出 - 1

21世紀型の里山

ゴルフ場と聞くと、「環境破壊の代名詞」と感じる方もいるかもしれません。しかし、ゴルフという遊びの原点は「大地に穴を掘って旗を立て、そこを目指してボールを運ぶ」もの。

ゴルフ発祥の地と言われているスコットランドのリンクスでは、ゴルフコースはほとんど開発されておらず、自然に近い環境の中でプレイされています。

ゴルフ場は、乱開発と適地ではない地形に開発したという意味では、自然破壊という見方もあります。一方、手入れがされず荒れ果てた山林よりも、ゴルフ場として持続的に管理されている方が生活環境に良い、という論説も出ています。

切り取った自然の中で人間が遊ぶ。人間と自然が共生するためには、人間がある程度管理する必要がある、その意味では里山も一緒です。

ゴルフ場は21世紀型の里山と言えるかもしれません。地域にゴルフ場が一つあると、人が集まれる場所になる。東日本大震災の時も、いくつかのゴルフ場が避難所として開放されていました。ゴルフ以外でここに来たくなる取り組みができれば、普段から地域の方々が集まりやすい場所になり、地域コミュニティの活性化のお手伝いができると思っています。



地域社会との共生、新しい里山文化の創出 - 2

ゴルフ場から発信するサステナビリティ

ゴルフ場の芝管理に微生物の力を取り入れることで、減農薬化、完全オーガニック化を目指します。ただ単にオーガニック化を進めるだけではダメで、利用者の皆さんたちの意識がそれを良しとしないと、離れていってしまいます。

世の中のオーガニック化の流れの中で、賛同者を集めながら、ゴルフ場はどう取り組むかを考えていくことが大事です。この数年で変わってしまった消費者意識を持続可能なものに戻すには、ゴルフ場はとても有効な情報発信基地になると思っています。

※協力企業-2 CHITOSEと協力

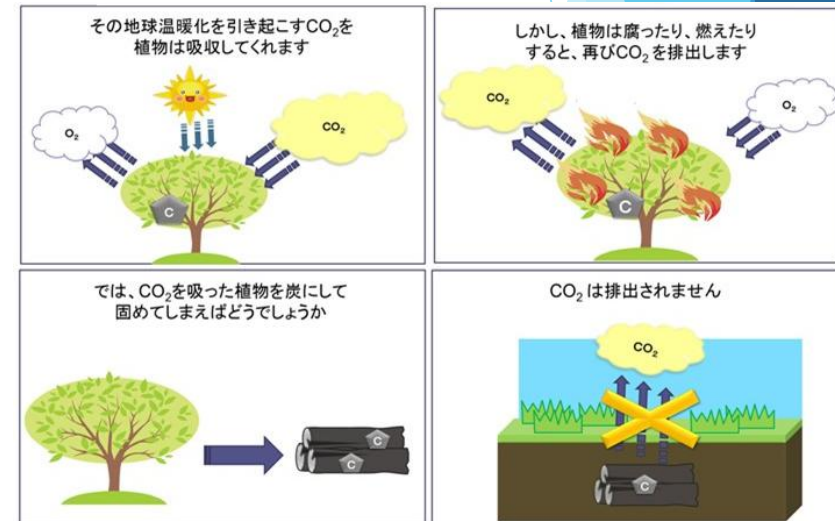


ゴルフ場を活用したサステナビリティ

地球温暖化の原因物質である二酸化炭素は、ゴルフ場の芝や樹木といった植物によって吸収され、私たちの生活に必要な酸素がつくられています。定期的に発生する剪定芝や剪定枝を焼却処分することで、再び二酸化炭素ガスとして排出されています。

植物由来の二酸化炭素ガスは、もともと大気中の二酸化炭素を吸収したものであるため、温暖化を増進するものではなく、炭素中立（カーボンニュートラル）となっています。近年、剪定枝などを二酸化炭素にせず炭化させて農地に散布埋設させることで、土壌改良させながら大気中の二酸化炭素削減につなげる手法が普及しつつあります。私たちは、この手法をゴルフ場に適用することで、ゴルフ場を温暖化対策の先進拠点に進化させたいと考えています。

※協力企業-3 Solution Creatorsと協力



協力企業-2. CHITOSE

<https://chitose-bio.com/jp/vision/>



生き物たちの力と共に 千年先までもっと豊かに

光合成とバイオテクノロジー基点の社会を産み出すことを目標に微生物、細胞、藻類、菌叢などの小さな生き物の可能性を引き出す技術群を創出・蓄積し、技術群を継続的に収益が上がる事業として社会に一つ一つ埋め込みます。

プロジェクト

千年農業

農地の生態系を維持することで、美味しく栄養価が高い作物を持続的に作り続ける農業を「千年農業」と名付け、我々は「千年農業」を世界に広げる活動を展開しています。

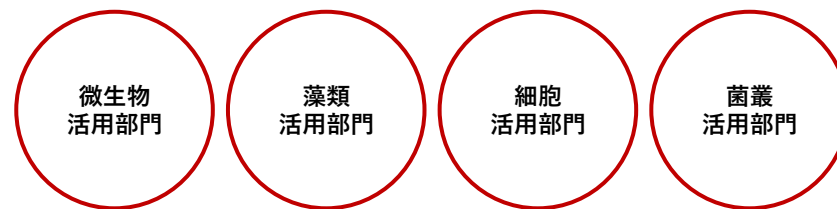
健全な作物は、健全な土壌から

農業は、単に作物だけを育てているのではなく、土壌に生きる微生物や、作物を取り巻く環境を含めた生態系を守り、共存していくための全てのたゆまない努力です。

環境と作物に適した微生物が活躍している土壌や根と微生物の共存体制が活発な土壌からは、作物が持つ本来の味を楽しめる野菜や果物や栄養素の量と種類が豊富な作物が実ります。

科学の力で、健全な土壌を解きあかす

我々ちとせグループは日本人の微生物観から生まれた「健全な土壌」を科学的に測定し把握することに成功しました。匠の技を持つ農家さんは、野菜作りは土作りで決まると口を揃えて言います。しかし従来土壌の菌叢は複雑でありブラックボックスでした。我々はバイオテクノロジーの視点から、匠の土作りを見える化することで“土壌の健全さ”に太鼓判を押します。



食べる藻で持続可能な未来をつくる

美しい地球と「食」の未来のために、太陽と水で栽培されるスピルリナ。今後訪れるたんぱく質危機を見据え、タベルモ(生 スピルリナ)は「食」の未来をつくります。



協力企業-3. Solution Creators

<https://s-creators.jp/>



持続発展する地域社会の実現にむけて

ソリューション・クリエイターズは、国内外に広がる多様・多才な人財ネットワークを活かし、地域社会の持続発展にむけた課題に対する解決策（SDGsソリューション）の共創と開発、事業化と普及拡大を推進する、イノベーション共創集団です。

プロジェクト

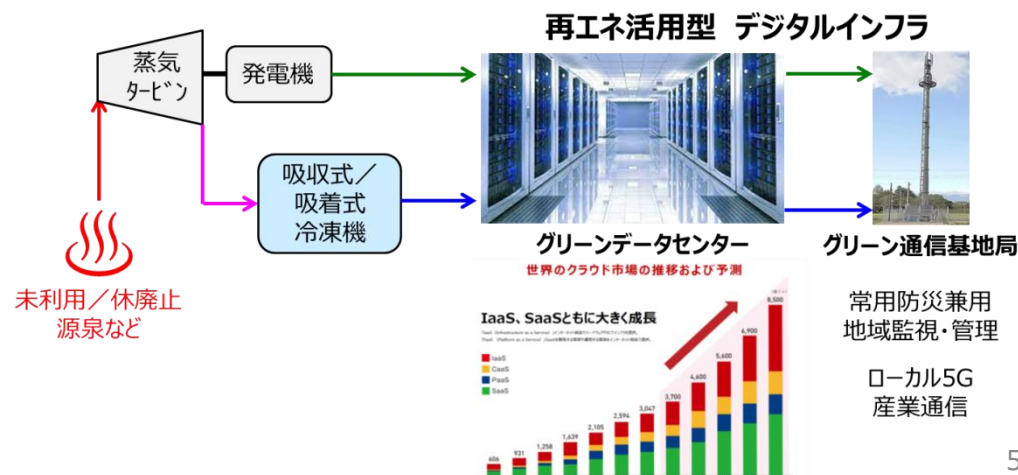
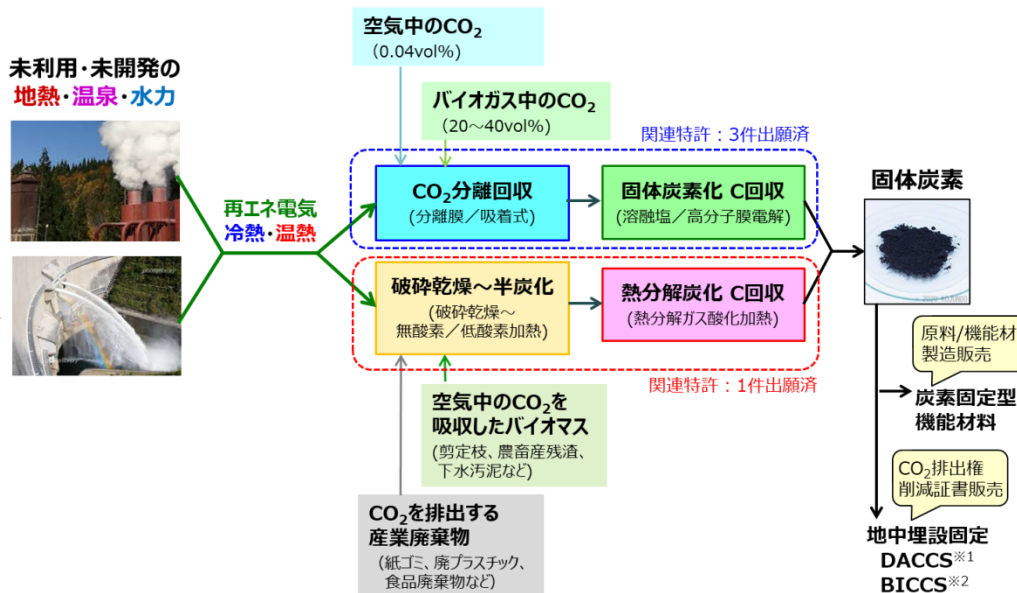
再エネ活用型GX（グリーン・トランスフォーメーション）

太陽光や風力のほか、地熱・温泉熱やバイオマス資源まで、多様な再生可能エネルギーの有効活用により、大気中に増えてしまった二酸化炭素（CO₂）を直接的または間接的に高効率回収し、有用な商工業原料に転換したり、簡素に長期固定化することで、積極的に二酸化炭素を削減させる技術の開発と社会実装を推進しています。

再エネ活用型DX（グリーンDX）

地域社会の効率化と社会的便益の向上に大きなインパクトをもつデジタル・トランスフォーメーション（DX）について、AI、IoT、BDAといった要素技術の開発から、これら技術の組み合わせ・相乗効果から得られる応用技術、「DXソリューション」を創出し、その企画・開発と事業化の推進支援を行っています。

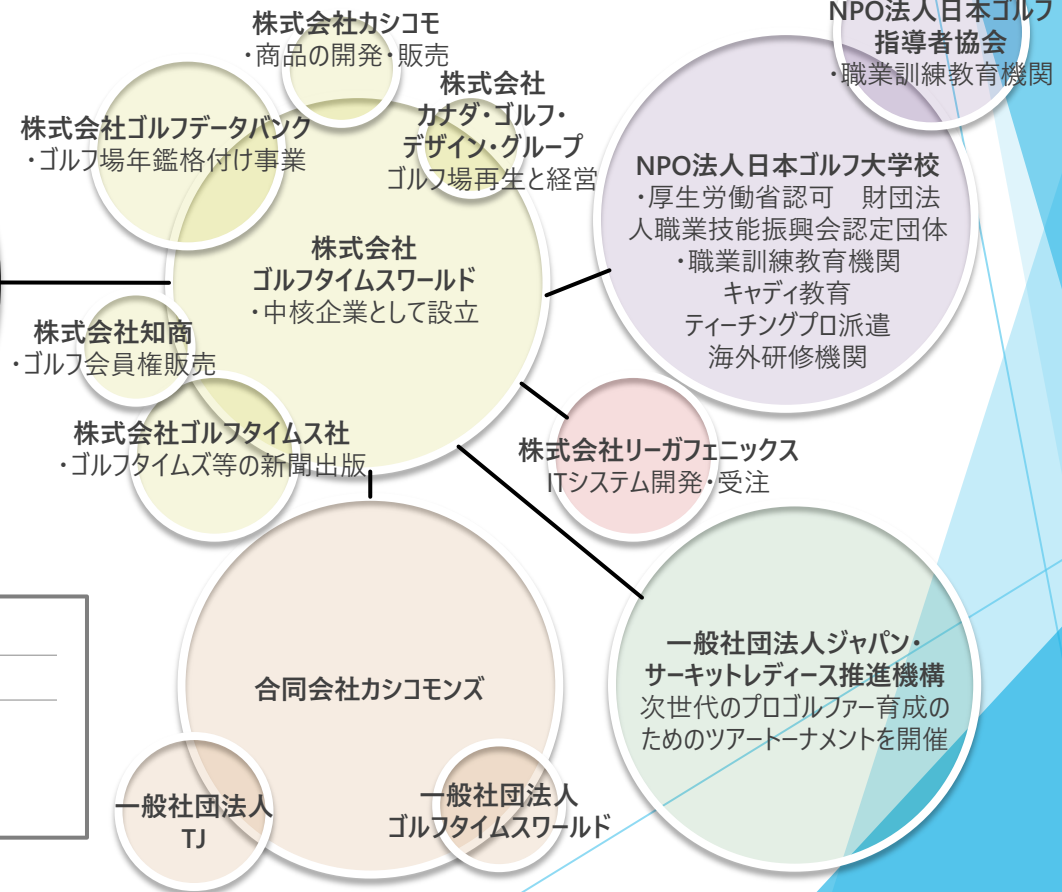
また、デジタル社会の進展に伴って深刻化しつつある、データセンターの膨大なエネルギー消費と二酸化炭素排出の課題解決に貢献するため、再生可能エネルギー駆動型のエッジコンピューティング（REDGE[®]：Renewable-energy-driven EDGE computing）を提唱し、要素技術の開発と地域への分散実装を推進しています。



従来事業の紹介

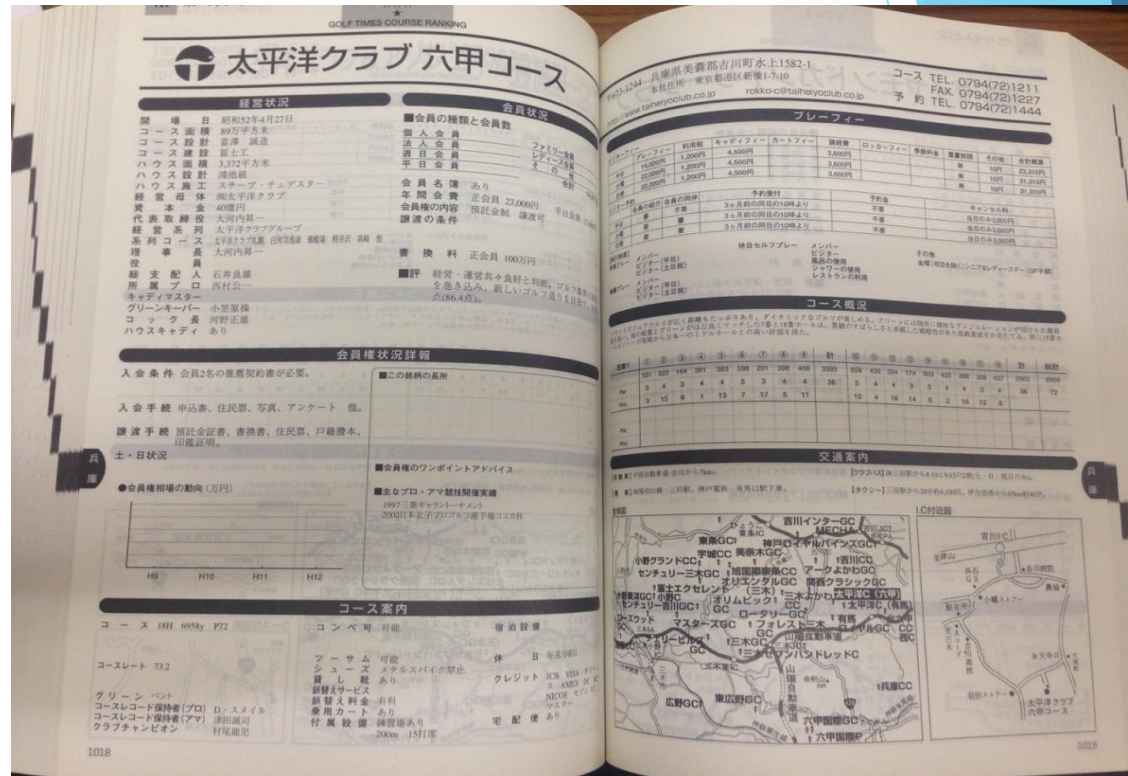
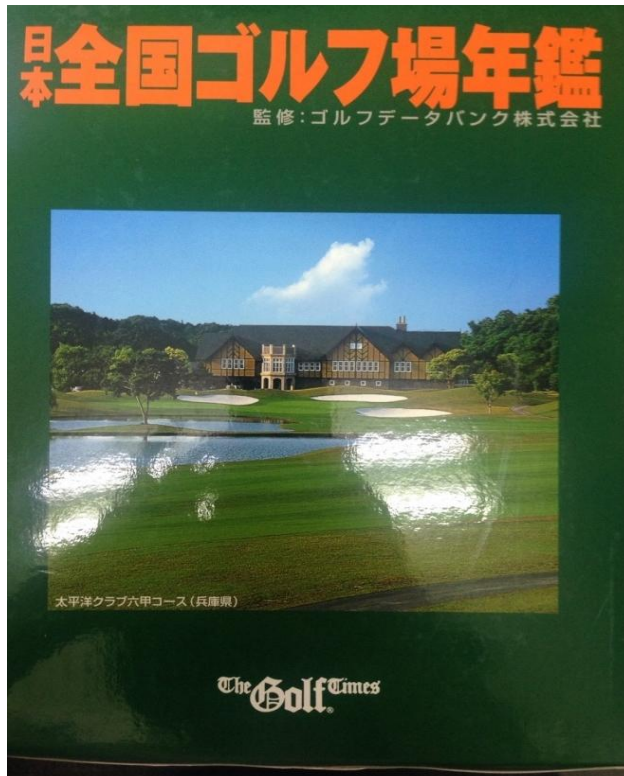


Company Name	GRIFFONDORE PTE. LTD.
Incorporation Date	04/07/2022
Registered Office Adress	10 ANSON ROAD #14-06 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE(079903)



従来事業の紹介①：ゴルフ場格付け事業

ゴルフ場評価部門



これまで、日本全国のゴルフ場を経営サイドの観点から評価する格付け事業を行ってきた。ゴルフ場評価のデータベース構築を行い、年鑑発行に際しては、監修を行ってきた。業界参入者からのデューデリジェンスの依頼など、ゴルフ信用調査機関としての機能ももつ。ゴルフ場からの経営相談も受け付け、関連会社へ指導・助言などのコンサルティング業務や受託運営も行っている。

[illegible]

1981年（昭和56年）より月刊でゴルフ出版事業を開始。本年は41年目。
辛口で鋭いジャーナリズムで他紙と一線を画す。
40年以上にわたり、オーガスタショナルより招待を受け取材。
全英オープン、全米オープンなどメジャートーナメントの取材をはじめ、国内外の取材を行っている。

従来事業の紹介③：海外メジャーからの招待取材 ゴルフ出版部門



毎年、マスターズから招待状が2枚届くメディアはゴルフタイムスのみ。40年以上のオーガスタナショナル、USGA（全米ゴルフ協会）、R&Aとの深い関係を持つ。
歴代マスターズチャンピオンとも深い交流を結んでいる。



従来事業の紹介④：ゴルフ特化型の広告代理店事業

ゴルフ場広告部門

発行日 令和4年6月25日 第三種郵便物認可(第二号第84号) ●ゴルフタイムス 7月号 4

ゴルフ界に広く知られている特選ゴルフ場から 暑中お見舞い申し上げます



**暑中お見舞い
ゆーよげます**

本手業カントリークラブ 上代修二 〒100-0001 東京都千代田区千代田 TEL. 03-5561-1111 http://honshu.co.jp	相模原ゴルフクラブ 井上直樹 〒250-0292 神奈川県相模原市緑区 TEL. 042-765-1111 http://sagami.co.jp	戸塚カントリー倶楽部 保木盾夫 〒221-0801 神奈川県横浜市戸塚区 TEL. 045-481-1111 http://tonaka.co.jp	武蔵カントリークラブ 野間省伸 〒211-0235 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://musashi.co.jp	日光カントリー倶楽部 一般社団法人 日光カントリー倶楽部 〒342-0292 埼玉県日光市 TEL. 0487-22-1111 http://niryo.co.jp
磯子カントリークラブ 古賀正義 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://isono.co.jp	南総カントリークラブ 黒澤長利 安蔵秀夫 〒270-0292 千葉県南総市 TEL. 0476-22-1111 http://nanso.co.jp	武蔵野ゴルフクラブ 木村知彰 〒211-0235 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://musashino.co.jp	湯ヶ島ゴルフ倶楽部 安達雅克 〒270-0292 千葉県南総市 TEL. 0476-22-1111 http://toge.co.jp	茨城ゴルフ倶楽部 額田ゴルフ倶楽部 〒300-0292 茨城県水戸市 TEL. 027-22-1111 http://itsukigawa.co.jp

発行日 令和4年6月25日 第三種郵便物認可(第二号第84号) ●ゴルフタイムス 7月号 5

ゴルフ界に広く知られている特選ゴルフ場から 暑中お見舞い申し上げます

千葉臨海ゴルフクラブ 中島敬夫 〒260-0292 千葉県千葉市 TEL. 043-22-1111 http://chiba.co.jp	狭山ゴルフクラブ 堀口勝行 〒350-0292 埼玉県狭山市 TEL. 049-22-1111 http://seesha.co.jp	青柳ゴルフ倶楽部 堀口勝行 〒350-0292 埼玉県狭山市 TEL. 049-22-1111 http://seesha.co.jp	東武ゴルフ倶楽部 中島和也 〒350-0292 埼玉県狭山市 TEL. 049-22-1111 http://seesha.co.jp	日吉ハイランド倶楽部 小栗大樹 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://nissai.co.jp
本手業カントリークラブ 上代修二 〒100-0001 東京都千代田区千代田 TEL. 03-5561-1111 http://honshu.co.jp	取手国際ゴルフ倶楽部 福田竜太 〒300-0292 茨城県取手市 TEL. 029-22-1111 http://takei.co.jp	越生ゴルフクラブ 錦織正己 〒350-0292 埼玉県狭山市 TEL. 049-22-1111 http://seesha.co.jp	伊東カントリークラブ 伊東仁志 〒410-0292 静岡県伊東市 TEL. 055-22-1111 http://ido.co.jp	伊豆急海老カントリークラブ 林 泰章 〒410-0292 静岡県伊豆市 TEL. 055-22-1111 http://ido.co.jp

2024年度日本女子オープンゴルフ選手権競技コース
三井山崎カントリークラブ
〒270-0292 千葉県南総市
TEL. 0476-22-1111
http://sanjima.co.jp

発行日 令和4年6月25日 第三種郵便物認可(第二号第84号) ●ゴルフタイムス 7月号 6

ゴルフ界に広く知られている特選ゴルフ場から 暑中お見舞い申し上げます

成元善一 〒100-0001 東京都千代田区千代田 TEL. 03-5561-1111 http://narusawa.co.jp	浜野ゴルフクラブ 斎藤明子 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://hinano.co.jp	飯橋カントリークラブ 早川治良 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://irihashi.co.jp	日高カントリークラブ 高橋正孝 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://hihaga.co.jp	日本ゴルフ倶楽部 岡本政善 〒100-0001 東京都千代田区千代田 TEL. 03-5561-1111 http://npgc.co.jp
水戸カントリー倶楽部 住川雅晴 〒310-0292 茨城県水戸市 TEL. 028-22-1111 http://mizuho.co.jp	富士カントリー倶楽部 椎名 弘美 〒400-0292 静岡県富士市 TEL. 054-22-1111 http://fujikawa.co.jp	飯橋カントリークラブ 早川治良 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://irihashi.co.jp	東山カントリークラブ 吉田裕明 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://higashiyama.co.jp	東山カントリークラブ 吉田裕明 〒220-0292 神奈川県横浜市中区 TEL. 045-651-1111 http://higashiyama.co.jp

「健康と心の豊かさ」を生み出す
次世代ゴルフコミュニティ
津カントリー倶楽部
TCC株式会社
〒220-0292 神奈川県横浜市中区
TEL. 045-651-1111
http://tcc.co.jp

評価の高い、名門ゴルフ場が、ゴルフタイムスの広告スポンサーにもなっている。

GolfTimesが関与する公的ライセンス

NON-PROFIT ORGANIZATION JAPAN GOLF INSTRUCTORS SOCIETY

文部科学省
認可

一般社団法人日本プロゴルフ協会
(JPGA)

- ・ゴルフツアープロライセンス
- ・ゴルフインストラクターライセンス

《ツアー機構とLPGAは別組織》

内閣府
認可

一般財団法人職業技能振興会 (FOS)
※出先部署 (JGC)

- ・ゴルフスクール指導者ライセンス
- ・ゴルフ競技審判員ライセンス

《戦後の職業技能者育成の為》

NPO法人日本ゴルフ大学校
一般財団法人職業技能振興会
認定団体
・職業訓練教育機関

経済産業省
認可

公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟
(JGRA)

- ・経営する練習場の従業員としての
ゴルフコーチング主体のライセンス

※職業（プロ）ゴルファーの公的資格の認定証は省庁が所管する上記3団体が発行しており、ゴルフタイムスは内閣府認可のライセンスに関連



代表取締役（CEO） 古家正和

Masakazu Furuya

学歴

1988-1991 兵庫県立龍野高等学校

1991-1994 創価大学法学部

職歴

1994-2004：株式会社アメニティサービス入社。取締役に就任。ビルメンテナンス事業で中堅ビルメンテナンス会社の営業代行としてホテルの客室清掃業務の受注営業を行う。「クリニオン5」提案による飛び込み営業にてパークハイアットホテル、京王プラザホテル等大手シティホテルを受注。
その後、OAサプライ事業部を立ち上げ、トナーカートリッジの販売を行う。
当初、八王子事務所を立ち上げ、飛び込み営業にて多摩地域を営業。
3年間で中央大学、法政大学、拓殖大学、多摩大学、創価大学、明星大学等、学術機関も多数含む1071社と契約。
2000年度、韓国よりデジタルレコーダーのシステムを輸入し、システム販売を始める。韓国の複数企業と販売代理店契約を行い、日本市場に先進のセキュリティシステムの紹介を行う。

2004-2022：OAサプライ事業とセキュリティシステム事業を分社化し、株式会社タウタウドットネット設立。
（現リーガフェニックス）代表取締役に就任。ECサイトを立ち上げ、トナーカートリッジの販売を始める。
リテールビジネス事業を開始。POSシステム他の機器設置・保守メンテナンス事業を開始。
コールセンター・サポートセンター委託業務を365日対応で開始。
マンションセキュリティ&インフォメーションシステム「HOME NAVIシステム」開発。販売開始。
大手データセンターから大規模広域遠隔監視システムを受注。
店舗セキュリティ&インフォメーションシステム「SHOP NAVIシステム」開発。販売開始。
東京都経営革新計画承認企業に認定。
リテールテックジャパン2007出店。
自社、WEBサイト「防犯・防災ネット」開設。
韓国KOSDAQ上場企業COMMAX社より日本総販売権獲得。
韓国LEADTECH社SOLE DISTRIBUTORに。
テレビ東京モーニングサテライトに出演。セキュリティショー2008出展。
防犯設備士資格証取得（第07-17171号）、月刊地球環境に特集される。
安全と管理に掲載される。
アントレ「ドラマみたいな独立がしたい」に特集される。
マイクロDVRレコーダー発売開始。
月刊人事マネジメント「人にキャリアあり」にて5ページに渡り特集される。
マルチシンクロディスプレイ（PANORAMA）発売開始。
ホームセキュリティドアロック「セフィリオ」事業譲受。
KBC（九州朝日ラジオ）に2週に渡り単独出演。カンパニータンク1月号に特集される。
ドライブレコーダー開発受注。
デジタルサインエージEnSemBle発売開始。

2010-2019：北海道のミネラルウォーター製造工場、株式会社ジャパンミネラルの事業買収。代表取締役就任。
その後、事業売却。

2010-2022：株式会社ゴルフタイムスのコンサルタントとして関与開始。
株式会社ゴルフタイムス社取締役就任。（2016）
株式会社ゴルフタイムスワールド設立。代表取締役就任。（2016）
NPO法人日本ゴルフ大学校副理事長就任。（2018）
NPO法人日本ゴルフ指導者協会副理事長就任。（2018）
株式会社ゴルフタイムス代表取締役副社長就任。（2021）

その他の活動

2012-2022：シーサイドライダーズカップ運営委員会設立。代表就任。これまで26回の大会開催。
東京ドーム、東京都庁、羽田空港、大井競馬場、東京スカイツリー、ダイバーシティ東京、木場公園、上野公園、葛西臨海公園などを含む象徴的な場所で開催。

2013-2022：日本ラインニングバイク連盟設立。代表就任。全国100以上のチームが賛同。ナゴヤドームや全日本BMX連盟などとコラボレーションして大会実施。

2014-2022：日本自転車競技連盟BMX第3級公認審判員合格。（2014）
日本自転車競技連盟BMX第2級公認審判員合格。（2017）
国際自転車競技連合BMXエリートナショナルコミッセル資格合格。（2020）
日本自転車競技連盟BMX第1級公認審判員資格取得。（2020）
東京オリンピック国内技術代表として審判に任命。（2021）
秩父BMX協会会長就任。（2022）
全日本BMX連盟副理事長就任。（2022）



Director (CTO)
ニシャント・ギグルワ
Nishantha Giguruwa

佐賀大学大学院理工学研究科情報科学専攻 博士課程修了
立命館アジア太平洋大学 教授 / 教学副部長
(Ph.D. : Information Science)
株式会社WoW SPACE (Chief Technical Officer : CTO)
立命館アジア太平洋大学DDIT (Digital Disruptive Innovation Technologies) 研究センター長
立命館アジア太平洋大学ICTインスティテュート所長
立命館アジア太平洋大学デジタルテクノロジーイノベーションセンター (DTIC) 所長
立命館アジア太平洋大学 メディア資料センター長
一般社団法人フローネ (FOOD ROAD ORGANIC NETWORK) 理事



Director (CFO)
少徳 健一
Kenichi Shohtoku

慶應義塾大学経済学部卒
SCS-Invictusグループ代表 / 公認会計士 (日本、米国、シンガポール)
アーサーアンダーセン東京事務所にて会計監査等に從事したのち、アーサーアンダーセン・クアラルンプール事務所に移住し、新規進出企業に対するコンサルティングに加え、既進出企業に対する、会計・監査・税務・労務・法務・政府等からの許認可等に関するコンサルティングなどを担当する。
2002年 SCS-Invictusを創業し、グループ代表としてSCS-Invictusグループ全体のマネジメントや新規拠点設立など、グループ全体の戦略立案と経営を執行。
通算20年にわたる、マレーシア、シンガポールでの現地におけるクライアントサービスの実績を持ち、日系企業を中心に東南アジア進出に関する、幅広い視点でのアドバイスを得意とする。グループ創業時より一貫して、クライアントの事業や戦略を深く理解し、質の高いサービスをリーズナブルな価格で提供することをモットーとしている。



Director (COO)
三浦 雅弘
Masahiro Miura

法政大学経済学部卒
MITグループ代表
東芝システム開発 (現: 東芝デジタルソリューションズ) にて、旧郵政省郵務局のAI (人工知能) システム開発を担当する。郵政民営化に際しては、PwC (プライスウォーターハウスクーパース) との共同プロジェクトにおいて、東芝チームのプロジェクトリーダーとして活動基準原価計算に基づくBPRを推進。九州・沖縄地域においてプロジェクトを多数手がける。
2002年 株式会社オーリッドを創業し、インターネットを活用した独自の分散型データ入力サービス「オーリッドソリューション」を展開する。日本国内の生命保険業界から保険金支払業務の大半をBPO受託するまでに成長し、日本各地の他、中国、ベトナム、シンガポール、マレーシアに進出し、グループ従業員は3,000人以上となるが、2011年にB2B事業をNTTデータへ事業譲渡。
その後は立命館アジア太平洋大学、国際教養大学との産学連携プロジェクトを推進している。



顧問
モンテ・カセム
Monte CASSIM

1947年 スリランカ民主社会主義共和国 コロンボ生まれ
1970年 スリランカ大学自然科学部建築学科卒業
1974年～1981年 一般財団法人 日本地域開発センター研究員・
コーディネーター

1976年 東京大学大学院工学系研究科修士課程都市工学専攻修士
1976年～1977年 マレーシアサインズ大学講師、大学院設立委員会秘書
1980年～1984年 三井建設株式会社設計部（建築士）
1982年 東京大学大学院工学系研究科博士課程都市工学専攻
1985年～1994年 国際連合地域開発センター（UNCRD）主任研究員
1994年～2018年 立命館大学教授
2004年～2009年 立命館アジア太平洋大学学長
2004年～2012年 学校法人立命館副総長
2013年～2014年 学校法人立命館総長特別補佐
2014年～2017年 学校法人立命館理事
2014年～2021年 公立大学法人国際教養大学理事
2015年～2018年 学校法人立命館理事補佐
2018年～2021年 大学院大学至善館学長、理事、教授

2021年6月～現在 公立大学法人国際教養大学 理事長・学長

他 沖縄科学技術大学院大学評議会副議長、
スリランカ首相上席補佐官
日越大学（VJU）理事、など

受章：

2016年 瑞宝中綬章を受章
2017年 スリランカ政府：国民英雄（Vidya Nidhi）称号を授与される。
※科学技術への貢献



顧問
古賀 剛大
Tak.j.Koga

1936年、福岡にて生誕 85歳
1959年 早稲田大学卒業、1961年から外国航空会社に勤務、諸外国にて経験をつみ、
1979年、ゴルフタイム社 代表取締役就任、現在に至る。
言論人新聞社（1950年設立）日本時事新聞社 代表取締役兼任

ゴルフ歴

中学より、米軍将校のキャディにて、1950年、初ラウンドして以来、ゴルフを友とする。
1970年から1980年まで、アジアサーキット選手、
1980年、1981年全英オープンにチャレンジ、ポルトガルオープン、オランダオープン、スイス
オープン、など経験、それが、ゴルフタイムスの基礎となる。

メンバーシップ；

アーチャーフィールドリンクス（ミューフィールド、スコットランド）、ロッホローモンド（グラスゴー）、
オックスフォードシャー（英国）フォンテンブロー、シャトードラレイ（フランス）ワイレア（米
国）の会員

日光、芥屋、伊東、太平洋クラブ、東千葉（初代競技副委員長）ニューセントアンドリュース
（初代会員委員長）友人にジャックニコラス、ゲイリープレーヤー、ニックファルド、イアンワー
ズナム、ベンクレンショー、トムワトソン、マークオーメーラ、など深い繋がりがある。

現在ノースショアC.C クラブ代表

元湯ヶ島高原クラブ理事長、成田ゴルフ倶楽部キャプテン、競技委員長

著書；

ゴルフタイムス40年間、主筆 ゴルフ会員権の正体、ゴルフ界への徹底、農薬汚染の嘘、
早稲田の理想、ゴルフ場年鑑 17年間監修、など。

関連事業；

セントジョセフ国際大学、副学長、教授（専門、社会工学）
日中韓青年未来会議シンポジウム主宰者
国際ゴルフ記者クラブ協会、アジア地区会長
ゴルフ会員の権利を守る会弁護士団シンポジウム、座長
国際ゴルフ科学研究所 上級教授 所長

お問い合わせ

上記以外のご質問・ご不明点は当社お問い合わせメールアドレスから、お気軽にお問い合わせください。

E-mail : contact@griffondore-jp.com